

SOCIAL START-UP ERMÖGLICHT EINZIGARTIGE DEUTSCHLANDWEITE STUDIENBERATUNG DURCH STUDENTEN

Corporate Finance, Önologie, oder doch einfach Medizin? Mehr als 16.000 Studiengänge und kein Land in Sicht! Die Studienwahl ist wohl eine der schwierigsten Entscheidungen für Abiturienten. Studenten haben hierbei die besten Einsichten in die Materie und beraten Schüler via **campus-compass.eu** bei der Studienwahl.

Die Studienlandschaft Europas wird immer komplexer. Gerade in Deutschland werden zudem die Abiturienten immer jünger und unerfahrener. Doch wie informiert man sich bei der Studienwahl? Aus eigener Erfahrung weiß das Team von Campus-Compass.eu wie schwer es ist. Die Webseiten der Universitäten listen zwar ausführlich Daten wie Semesterzahl, Fächernamen und ggf. einen Stundenplan auf (zum Beispiel). Was jedoch genauer hinter „Synoptik“ oder „Logik, Automaten und Sprachen“ steckt, bleibt ein Rätsel. Die offiziellen Studienberatungen der Hochschulen machen einen sehr guten Job, wenn es um die anfängliche Beratung hinsichtlich einer Richtung geht. Sobald jedoch tiefergehende Fragen zu Fächerinhalten und Anspruch kommen, müssen auch sie meist kapitulieren, da die Berater den Studiengang normalerweise nicht selbst studiert haben. Andere große Seiten, die viele Besucher aufweisen, sind hier ebenfalls nicht hilfreicher (zum Beispiel).

Seit dem 11.06.2014 helfen Studenten auf Campus-Compass.eu deutschlandweit Schülern bei der Studienwahl. Auf Grund persönlicher Erfahrung können sie Schülern gezielt Auskünfte zu fachlichen Inhalten, Anforderungen, sowie der Studiensituation in der jeweiligen Stadt geben. Doch Campus-Compass geht noch einen Schritt weiter und beantwortet die Frage "Was mache ich später damit?". Als Text und Videos werden zukünftig berufliche Werdegänge vorgestellt. So wird Schülern nicht nur die Frage nach dem WAS? sondern auch die nach dem WARUM? beantwortet.

Über viele Jahre hat das Team hinter Campus-Compass Studenten mit Schülern zusammengebracht, zunächst auf Vorträgen in Schulen, später über die erfolgreiche Plattform StuSer.de mit 3000 Studenten und mehr als 200.000 Besuchern jährlich. Während dieser Zeit befand sich das Team selbst noch im Studium. Die Erfahrungen aus den vorherigen Projekten werden nun auf Campus-Compass.eu übertragen, um Schülern eine innovative Plattform zur Interaktion mit Studenten zu bieten.

Als Social Start-up wird die Plattform **für Schüler und Studenten** immer **kostenlos** bleiben. Das Geld wird hierbei nicht mit dem Handel der User-Daten verdient. Vielmehr bietet Campus-Compass Unternehmen eine Repräsentationsmöglichkeit, von der auch die User profitieren können. Unternehmen können **Werdegänge ihrer Mitarbeiter** in Form von Interviews einstellen. So können sie früh auf sich und die Möglichkeiten in ihrem Unternehmen aufmerksam machen. Neben den Mitarbeiterinterviews werden auch Stellenanzeigen der Unternehmen mit Studiengangprofilen verknüpft, um den Abiturienten auch so umfangreich aufzuzeigen, was nach einem bestimmten Studium möglich ist.

Wie die .eu Adresse schon andeutet, soll Campus-Compass in Zukunft europaweit agieren und so zu einer der größten Plattformen für den Austausch zwischen Studenten und Schülern aber auch Studenten unter sich anwachsen.

Bei Fragen steht Ihnen Jens-Kristof Klumpp gerne unter oben stehenden Kontaktdaten zur Verfügung.

Herzliche Grüße

Jens-Kristof Klumpp & Jens Weber

GRÜNDER